

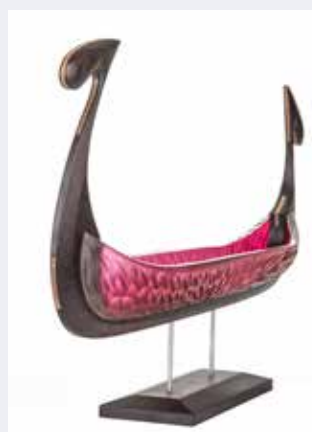
DANSK KUNSTHÅNDVÆRK TIL FODBOLD VM

Glassmedjen og Snedkeriet Egeværk i Hundested er i øjeblikket ved at forme glasset og træet til tre helt særlige kunstværker, der skal med til VM i fodbold i Rusland til sommer. Nemlig tre vikingeskibsskulpturer skabt i træ og glas. Den nyhed bragte TV2 Lorry i sidste uge. Møbelsnedkerparret Mette Bentzen og Lasse Kristensen fra Snedkeriet Egeværk har i

samarbejde med Glassmedjen på Hundested Havn og glaspuster Andrew Brown gennem de sidste to år skabt de såkaldte GLASSKIBE. Skibene, der består af et skrog i glas påsat en køl i egetræ er alle unikke og kræver enestående håndværk og præcision. Alt er håndlavet og glasskroget er mundblæst, hvorefter det slibes ved brug af en ældgammel italiensk slibemetode



Snedkeriet Egeværk i Hundested.



“Battuto”. Slibesporene drager paralleller til vikingernes planketræk. Så snart skibskroget er færdigt, begynder et omhyggeligt samarbejde mellem glaskunstnerne og møbelsnedkerne og da hvert skrog er unikt, skal hver køl konstrueres derefter. Der udarbejdes grundige arbejds-tegninger og kølen i egetræ tilpasses minutøst. Det

stærke træ bearbejdes med stor omhu, indtil det er silkeglat og passer perfekt til det slebne glasskrog. Når skibene er samlet, bliver de pudset og poleret en sidste gang. Skibene er populære og skal i 2018 vidt omkring til udstillinger og gallerier i Tyskland, Florida, Chicago og har netop været vist på Saatchi Gallery i London. Derudover har GLASSKIBE deres eget website samt eget hashtag på Instagram og det er netop her på Instagram at den amerikanske Tv-kanals studie-designer fandt frem til de unikke skibe. De tre skibe, der i april skal afskibes fra Hundested skal pryde Fox Sports VM-studie i forbindelse med fodboldturneringen i Rusland til sommer. Tv-kanalen havde ved forrige VM over 90 mio. seere. Fodbold VM i Rusland fløjtes i gang 14. juni 2018. www.glasskibe.dk

DET NYE GEJST

På baggrund af gennemgribende forandringer har designbrandet Gejst relanceret sig selv. Bare 5 år efter stiftelsen er samtlige dele af virksomheden blevet udviklet, udskiftet eller kasseret – dette gælder alt fra produkter til visuel identitet og ejere. Tidligere salgschef i By Lassen, Thomas Heunicke, er desuden tiltrådt som ny partner i Gejst. De gennemgribende forandringer i virksomheden har resulteret i en komplet relancering af Gejst, der nu er et mere relevant brand end nogensinde før. Hele relanceringsprocessen har resulteret i nyt logo, nyt website, nye lokaler, ny organisation, nye strukturer og et mere fokuseret sortiment – alt i alt et næsten nyt brand med få komponenter og kerneprodukter tilbage. Gejst blev oprindeligt stiftet i Odense i 2013 af Søren Nielsen og hans tidligere partner Niels Grubak Iversen. Efter en beskedent, men stabil

indsats på det danske marked er der nu behov for at give Gejst det ekstra løft, der for alvor skal bane vejen for det helt store gennembrud. Niels Grubak Iversen er udtrådt som partner og Thomas Heunicke indtrådt som ny medejer og kommerciel direktør. Thomas Heunicke kommer fra virksomheden By Lassen, hvor han var med i opbygningen af brandet, der voksede sig til et anerkendt dansk designbrand på rekordtid: ”Jeg tager mange gode kerne-strategier med mig fra min tid i By Lassen. Dog er der dele, der vil blive ansøket anderledes for at tilpasse det til Gejsts DNA og for at imødekomme den konstant skiftende tid og udvikling, der finder sted inden for design og afsætning af brugs- og designvarer generelt,” udtaler Thomas Heunicke i en pressemeddelelse. En del af den nye strategi hos Gejst er brugen af eksterne designere. Første samarbejde er allerede startet, og virk-

somheden lover, at der er flere spændende samarbejdsaftaler på vej. Forventningerne til Gejsts fremtid er høje, og grundlægger Søren Nielsen er ikke i tvivl om, at de nye tiltag i virksomheden vil gøre det muligt at skabe det succesbrand, som hele tiden har været målet: ”Med min nye partner, det team af medarbejdere, der er sammensat, og med de strategiske forandringer vi foreta-

ger, er jeg slet ikke i tvivl om, at vi kommer til at indfri vores høje ambitioner”, udtaler Søren Nielsen, der fortsat vil stå i spidsen for produktudvikling og design, og sørge for at den daglige drift kører på skinner. Gejst har for nuværende Danmark og Skandinavien som fokusmarkeder, men vil løbende vurdere mulighederne for yderligere eksport afhængigt af væksten og virksomhedens udvikling. www.gejst.com

